

Alles behalve bellen

Het zijn woelige tijden in telecomland. Iedere maand wordt er wel een nieuwe dienst voor de mobiele telefoon gelanceerd. Dit om er maar vooral voor te zorgen dat je zoveel mogelijk plezier van je mobiele telefoon kunt beleven. Naast het feit dat je tegenwoordig digitale foto's kunt maken met je telefoon, kun je er ook films op kijken, beltonen opnemen en zelfs MSN-en! Maar zit de consument hier wel op te wachten? En misschien nog wel belangrijker: zitten de telecomproviders (telco's) hier wel op te wachten?

Op dit moment zijn er twee stromingen te onderscheiden bij de mobiele telefoons. I-mode van KPN Mobile en MMS waar de overige telco's gebruik van maken. MMS staat voor Multimedia Messaging Services, en is in feite een uitgebreide versie van SMS. De techniek erachter is bijna hetzelfde (WAP-technologie). Het voordeel van MMS boven SMS is dat je nu ook (bewegend) beeld en geluid kunt versturen. Terwijl je I-mode nog het best kunt omschrijven als een versimpeling van HTML. Met I-mode ben je in staat om op je (kleuren)schermbild van je mobieltje te internetten en te emailen. Verder ben je via I-mode altijd verbonden met het Internet. Je betaalt dus ook niet meer voor je belminuten, maar voor je dataverbruik. Zo kost een I-mail (email via mobiele telefoon) je ongeveer 1,5 kB en omgerekend kost dit ongeveer €0,01. Dit terwijl een SMS-je €0,22 kost.

Prognoses

De strijd om de consument is dus in alle hevigheid losgebarsten. Deze strijd gaat op dit moment vooral tussen KPN Mobile en Vodafone. Zoals het er nu naar uitziet gaat Vodafone de strijd winnen, KPN's prognosecijfer (100.000 I-modes in december '02) is maar net aan gehaald, terwijl Vodafone aangeeft dat het vijf keer zoveel Live! toestellen verkoopt als dat er I-mode toestellen worden verkocht. Maar ook een derde, weliswaar kleine, partij moet niet uit het oog verloren worden. Dit is namelijk Ben. Volgens eigen zeggen is MMS een 'doorslaand succes'. Ze hebben twee keer zoveel MMS-abonnees als dat ze als prognose hadden.

KPN Mobile geeft wel aan dat de verkopen nu crescendo stijgen. "Op dit moment worden meer dan duizend I-mode abonnementen per dag verkocht, dat betekent dat er elke minuut een nieuwe I-mode gebruiker bijkomt. Een op de twee abonnementen die KPN Mobile op dit moment verkoopt is een I-mode abonnement", aldus hun eigen persbericht. De stijgende verkoop komt waarschijnlijk ook doordat er inmiddels drie toestellen geschikt zijn voor I-mode.

Killer-app

Maar om zoveel mogelijk abonnees te krijgen en te houden moeten er wel toepassingen zijn voor je mobiele telefoon, want dat je er toevallig ook mee kunt bellen is slechts een bijkomstigheid. Zo maakt Nokia al maanden reclame voor zijn telefoons, om te laten zien dat je er ook muziek mee kunt luisteren (zowel radio als MP3) en films in de tram mee kunt kijken. Siemens probeert haar telefoons uit te laten blinken door 'glow-in-the-dark' frontjes en voor iedere persoon een ander, opgenomen beltoontje.

Alhoewel dit allemaal 'grappige' toepassingen zijn, zit er niet de killer-applicatie bij die de telco's en consumenten tevreden stemt en die de prijs van de dure telefoons en abonnementen verantwoordt. Daarom worden de pijlen nu op een aantal andere punten gericht. De gedachte erachter is dat je met je mobiele telefoon je gevoel van dat moment moet kunnen vastleggen en moet kunnen laten zien aan anderen. Wanneer dit gekoppeld wordt aan het digitale

tijdperk, kom je vanzelf uit op digitale foto's maken van momenten die je wilt delen met anderen. Maar ook op Instant Messaging, zoals MSN, via je mobiele telefoon.

MiMessenger

In eerste instantie is zo'n messenger service op je mobiele telefoon misschien niet zo'n logische keuze, maar als je er langer over nadenkt, is het eigenlijk heel logisch. Met MiMessenger ben je in staat om te MSN-en via je mobiele telefoon. En daar kun je je 'gevoelstoestand' uitbeelden door je status op 'online, away, etc' te zetten en daarachter een omschrijving te zetten. En dit is misschien wel net de killer-app waar de consument op zit te wachten. Alhoewel de telco's toch wat terughoudend zijn om deze dienst aan te bieden. Dit komt doordat de telco's de SMS-berichten zien als hun melkkoe, of zoals Luc Demarteau van Splendo (het bedrijf achter de MiMessenger) het verwoordt: "Het verzenden van een SMS kost twintig eurocent, het versturen van een im-bericht komt (...) neer op een halve eurocent."



Maar hoe werkt het MiMessenger nou precies en wat zijn de (mogelijke) toepassingen ervoor? MiMessenger is een programmaatje op je mobiele telefoon waarmee je in staat bent om verschillende instant messengers, zoals MSN, ICQ en AOL-IM, te beheren. Je kunt dus daadwerkelijk berichten sturen naar andere MSN-gebruikers. Die hebben daar geen mobiele telefoon voor nodig. "De MiMessenger is een totaal transparante applicatie. Je kunt dus communiceren met mensen die MSN of ICQ hebben draaien op hun PC of op hun mobiel", aldus Demarteau. En niet alleen kunnen er berichten gestuurd worden. Ook bestanden, zoals foto's en geluid kunnen meegezonden worden. En door deze functionaliteit is het een directe concurrent voor de MMS-diensten.

Op het forum van Emerce (ICT-vakblad) is de nodige discussie ontstaan over het nut van de MiMessenger en of mensen er überhaupt wel op zitten te wachten, zo wordt er onder meer opgemerkt dat je best een half uur in de bus zonder MSN kan en dat je moet friemelen met de toetsen om hele zinnen op je scherm te krijgen. Maar was dit ook niet precies het argument waarom SMS géén succes zou worden?? En met MiMessenger kun je ook nog eens zien of je mogelijke gesprekspartner online is en of hij beschikbaar is om te chatten.

Mogelijke toepassingen

Het chatten is de bekendste manier van een instant messenger, maar er zijn nog veel meer interessante toepassingen voor te bedenken. Juist doordat het op een mobiele telefoon beschikbaar is, zijn de mogelijkheden legio. Stel je eens voor dat je met je (mobiele) messenger niet alleen kunt zien of iemand online is, maar ook waar hij/zij zich bevindt!

Dan zou je nooit meer weg kunnen komen met de smoes “Schat, ik moet overwerken”, waarop zij vervolgens op haar mobiele telefoon kijkt en ziet dat jij in de kroeg staat. Deze mogelijkheid is nu nog wettelijk verboden. Je zou immers van iedereen automatisch kunnen zien waar ze zich bevinden, maar zodra hier een legale vorm van komt, zijn de mogelijkheden eindeloos. Zo kun je bijvoorbeeld tijdens het stappen kijken of er in een straal van 300 meter nog andere bekenden van je zijn.

Dat het automatisch vastleggen en beschikbaar stellen van je positie nog niet is toegestaan, weerhoudt enkele pioniers niet ervan om hiermee te experimenteren. Op <http://ralphm.net/world> kun je van een aantal mensen zien waar ze zich op dat moment bevinden. Nu moeten zij dit nog handmatig doorgeven, maar theoretisch zou het dus ook automatisch kunnen.

Maar met alleen plaatsbepaling ben je er nog niet. Er zijn nog veel meer toepassingen te bedenken voor de mobiele IM. Instant Messaging is tenslotte niet alleen een consumenten applicatie. IM kan ook heel waardevol zijn in het bedrijfsleven. Zo kun je bijvoorbeeld een klantrelatie via instant messaging onderhouden. Op de contactlist van een gebruiker staat een contact die bijv. de KLM vluchtreservering representeert. In plaats van een 0900 nummer te bellen en het opzoeken van het reserveringsnummer, kan de KLM-contact aan de klanten permanent real-time de status geven van de reservering.

Maar ook in een bedrijfsnetwerk zelf kan de mobiele IM worden ingezet: Bijvoorbeeld bij cost-efficiënt planning. Een monteur in de buitendienst krijgt op basis van zijn locatie en zijn tijdschema via de MiMessenger informatie over zijn opdrachten. De monteur kan de opdrachten bekijken wanneer hij er de tijd voor heeft en zijn leidinggevende kan aan de hand van de status van de monteur zien waar hij mee bezig is.

Het gerenommeerde onderzoeksbureau Gartner Group voorspelt dat in 2004, 60 procent van de real-time communicatie, inclusief voice en tekst, in beslag zal worden genomen door instant messaging. De markt is er klaar dus klaar voor. Nu moeten alleen de telco's nog mee gaan werken. Overigens wacht Siemens de beslissing van de telco's niet af, en zal in de loop van dit jaar standaard de MiMessenger bij een aantal mobiele telefoons meeleveren. En zonder de steun van de telco's heeft de MiMessenger ook grote kans van slagen. Het enige dat je nodig hebt is een telefoon die kan internetten. Over een jaar of twee zullen we weten of de MiMessenger MMS heeft kunnen verslaan.

Meer informatie:

<http://www.splendo.com>

<http://i.mimessenger.com> (i-mode site)

<http://www.imode.nl>

Fabian de Graaf

Aantal woorden: 1415

Streamers: “Precies het argument dat SMS géén succes zou worden“ “Er worden meer dan 1000 i-mode abonnementen per dag verkocht “ “Glow-in-the-dark frontjes”