

Kartelvorming in de winkelstraten.

De kleinere winkeliers hebben steeds meer moeite om de concurrentie aan te kunnen in de winkelstraten. Ze kunnen de explosief gestegen huurprijzen niet betalen, of ze worden gewoon weggekocht door Vendex, H&M, Ici Paris XL.

Amsterdam

Vroeger ging je in Amsterdam winkelen, omdat de winkels daar zoveel mooier, groter en beter waren. Tegenwoordig vind je in iedere stad dezelfde winkelstraat: 1 HEMA, 4x H&M, 2x Free Record Shop, 26x telecomwinkels, etc. Er is geen verscheidenheid meer in de winkelstraten. Het straatbeeld wordt gedomineerd door de grote winkelketens. Dit gaat allemaal ten koste van de kleine, zelfstandige winkelier, die de concurrentie met de grote, internationale ketens niet meer aankan.

Dé winkelstraat waar 85% van de winkels tot een keten behoort is de Kalverstraat, die naast de Nederlandse ketens ook nog eens te maken heeft met internationale ketens. Bijvoorbeeld Mexx, Tommy Hilfiger en Zara. En omdat er alleen nog maar ketens zitten, wordt daardoor de diversiteit in het aanbod vermindert. Waar uiteindelijk de consument, wij, de dupe van worden! Dit verschijnsel is niet alleen te zien in Amsterdam, maar in vrijwel alle winkelstraten van Nederland.

Projectontwikkelaars

Projectontwikkelaars die nieuwe winkelstraten ontwerpen houden tegenwoordig meer rekening met de grote ketens dan met het mkb. Het mkb probeert de projectontwikkelaars wel te beïnvloeden, maar de ketens hebben blijkbaar meer macht. Daardoor krijg je dus grote gebouwen die voordeliger zijn qua lonen. Want nu heb je meer oppervlak terwijl je dan met hetzelfde personeel meer omzet maakt per vierkante meter. Maar de huur van die gebouwen zijn zo exorbitant hoog dat zelfstandige winkeliers dat niet kunnen betalen en dat 'recht' alleen voorbehouden is aan, inderdaad, de grote ketens.

Extreme

huur

Want dé oorzaak van het verdwijnen van de kleine winkeliers is de vaak extreem hoge huur. Die is als kleine zelfstandige niet te betalen. Een andere oorzaak is dus dat ze uitgekocht worden met een aantrekkelijk bod. Volgens het mkb is dit een zorgelijke ontwikkeling. Volgens E. van der Sluis, secretaris van de afdeling Amsterdam van MKB-Nederland in het Financieele Dagblad: "De eerste ondernemers moeten hun biesen pakken, omdat ze de exploitatie niet rond kunnen krijgen vanwege de hoge huur."

Het MKB heeft nu een plan gemaakt om een soort garantiefonds op te richten. Dat fonds is ervoor bedoeld om de onzekerheden voor de projectontwikkelaars weg te nemen als ze in onderhandeling zijn met de gewone winkelier. Want projectontwikkelaars willen alleen iets regelen als er weinig risico aan zit. En dat is het voordeel van een keten: weinig risico. Er wordt nu gekeken of dat fonds haalbaar is en wie de financiers moeten worden. Daarbij wordt gedacht aan onder andere vastgoedbeleggers en de gemeentes.

Kortom, het worden roerige tijden voor de winkelstraten. Zonder dat garantiefonds ziet het er somber uit voor de kleine winkeliers. Als we niet oppassen is over 5 jaar definitief de kleine, zelfstandige winkelier uit het straatbeeld verdwenen.

---Kader---

De hieronder genoemde ondernemingen bevatten o.a. de volgende ketens; het getal erachter geeft de aantal ketens in NL. weer

H&M Holding(54): H&M .

Free Record Shop Holding: Free Record Shop, FAME, van Leest, BRAVO

Vendex(2.489): De Bijenkorf, Kijkshop, Dixons,V&D, Hans Anders, America Today, HEMA, Perry Sport, Amici, Hunkemöller, Kreymborg.

Voor meer informatie:

<http://www.mkb.nl>

<http://www.KvK.nl>

<http://www.frs.nl>

<http://www.hm.com>

<http://www.vendex.nl>

---Einde kader---

Fabian de Graaf

Aantal woorden: 547

Streamer: “De oorzaak van het verdwijnen van de winkeliers is de hoge huur”